

Název tématu:

Tvorba plánu marketingové komunikace ve vztahu k životnímu pojištění

Anglický název tématu:

Formulating Plan of Marketing Communication in Relation to Environment

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í (o s n o v a):

Úvod

1. Charakteristika trhu s produkty životního pojištění
2. Teoretická východiska marketingové komunikace
3. Metodika výzkumu
4. Měření spokojenosti zákazníků s produkty životního pojištění
5. Návrhy optimalizace plánu marketingové komunikace ve vztahu k životnímu pojištění

Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Kotler Philip, Armstrong Gary. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3

Foret Miroslav. *Marketingová komunikace*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9

Frey Petr. *Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů*. 2. rozš. vyd.. Praha: Management Press, 2008. 195 s. ISBN 978-80-7261-160-7